

Mercuri International



Taking Sales to a Higher Level

Mercuri International Business School

Pro všechny pracovníky obchodní organizace

Programy jsou ureny prakticky všem pracovníkům obchodních organizací – manažerům prodeje, obchodníkům i pracovníkům podpory prodeje. A už je rozvojovým cílem zvýšení individuální výkonnosti nebo doplnění potřebných znalostí a dovedností, je Mercuri International Business School správnou volbou. S analýzou a určením rozvojových potřeb a výběrem vhodného typu programu vám pomohou naši specialisté.

Vedoucími semináři a trenéry jsou zkušení manažeři a obchodníci

Koncept Mercuri International Business School je založen na rovnováze teoretických znalostí a praktické aplikace. Účastníci programu se seznámí s jednoduchými funkčními modely a nástroji a zároveň se je naučí prakticky využívat. Hlavní předností a výhodou je skutečnost, že trenéři a vedoucí seminářů jsou zkušenými odborníky v oblasti prodeje a jeho řízení s vlastními praktickými zkušenostmi a spoustou živých příkladů.

Mezinárodní know-how přizpůsobené českému prostředí

Nabídka programu a seminářů neustále rozvíjíme, zdokonalujeme a přizpůsobujeme lokálním podmínkám. Využíváme poznatky získané jak od tisíc účastníků našich programů po celém světě, od klientů a partnerů, tak z azy mezinárodních i lokálních průzkumů i od univerzit a škol z oblasti obchodu a podnikání, se kterými úzce spolupracujeme. Tento neustálý proces zajišťuje, že účastníkům našich programů nabízíme aktuální a v praxi snadno a účinně použitelné koncepty.

Ověřený rozvojový model

Ve velké většině programů využíváme metodu smíšeného učení (blended learning). Prostřednictvím e-modulů získává účastník potřebné znalosti, dovednosti pak rozvíjí s pomocí případových studií a praktického nácviku na tréninkových setkáních. V ad případ jsou také využívány počítačové business simulace, které účastníkům programu umožňují lépe porozumět dané problematice, vyzkoušet si různé varianty řešení a ověřit možné dopady svých rozhodnutí. Virtuální konference s účastníky programu pomáhají šetřit čas i cestovní náklady. Pedagogické metody používané na tréninkových programech Mercuri International Business School respektují různé styly učení jednotlivých účastníků programu.

Kvalita a péče o každý detail

Mercuri International Business School je v oblasti prodeje, řízení prodeje a vedení lidí uznávána jako standard prvotřídní kvality. Celkový rozsah nabídky tréninkových programů a seminářů každoročně upravujeme tak, aby odpovídal aktuálním požadavkům. Jednotlivé programy průběžně inovujeme jak z hlediska obsahu, tak i formy vedení. Mercuri International Business School spolupracuje s hotely a konferenčními centry s odpovídajícím standardem služeb. Některé semináře a programy jsou organizovány v moderních prostorách Mercuri International. V rámci účastnického poplatku mají účastníci program zajištěny obědy a ubytování.

Účastníci našich programů

A už máte zájem o svůj vlastní rozvoj nebo organizujete rozvoj pro své spolupracovníky, můžete si být jisti, že jste na správném místě. Důkazem je dlouhodobá spolupráce s adu globálních, regionálních a lokálních společeností z různých oborů. Jako hlavní důvody spokojenosti jsou nejčastěji našimi klienty zmínovány vysoká profesionalita trenéřů a konzultantů, používání širokého spektra rozvojových metod, včetně těch nejmodernějších, fungující organizace, vysoká kvalita i praktičnost průběžně inovovaných programů a především dosahované individuální a firemní výsledky. Od roku 1992 absolvovalo otevřené tréninkové programy a semináře Mercuri International v české republice již téměř 17 000 manažerů, obchodníků a dalších pracovníků obchodních organizací z různých oborů.



www.mercuri.net